**Debriefing Wijzer.amsterdam**

**Opdrachtgever:** Mark Vos  
**opdracht:** Wijzer.Amsterdam

**Team:** Joey van der Kuijl en Ruben Cali, Rosanne de boer, Fonteyn Branbergen en Jeroen Kouwenhove

**Aanleiding**  
Deze paar weken hebben wij een project voor een echte klant die echt een probleem heeft met hun bedrijf. Wij zijn er dus bijgehaald om hun hierbij te helpen en een oplossing te geven voor hun probleem.

**Doelen**  
De doelen van dit project is een goed werkende website hebben de doelgroep van wijzer.amsterdam, zodat wij voor die mensen kunnen helpen met problemen die hun hebben met het internet of hun computer/telefoon.

**Resultaat**  
In dit project voor wijzer.amsterdam zullen wij een goed werkende website leveren die helemaal geredesigned zal zijn, aangezien de oude website niet goed opgevangen werd door de doelgroep. Naast de website zullen we ook een nieuwe look leveren zoals: niewe promotie manieren om dit bedrijf bekender te maken bij meer mensen.

**Afbakening**  
In dit project zullen wij ook de grenzen hebben, waardoor wij als groep niet in tijd nooit komen en het nog te doen blijft voor ons.

**Ontwikkelmethode/planning**  
Bij het developen van dit project zullen wij de klant elke week op de hoogte houden van hoe ver we zijn. Dit is vooral ook handig zodat de klant weet waar ze aan toe zijn.

**Projectorganisatie/communicatie**  
zoals ik net ook had uitgelegd zullen we alles goed communiceren en als er problemen van onze kant komen zullen wij dit zo snel mogelijk vragen, zodat er geen misverstanden kunnen ontstaan. Natuurlijk mag de klant ook aan ons dingen vragen als hun iets iets anders willen hebben.

**Risico’s**  
De risico’s die kunnen ontstaan is dat de doelgroep de website niet zo goed ontvangt als we willen, maar we zullen hier alles aan doen om het zo goed mogelijk te maken voor de gebruiker.

**Randvoorwaarden**  
Als het goed is hebben we geen bepaald aantal uur dat we hebben voor dit project of een besproken budget. De deadline is: 5-11-2020.